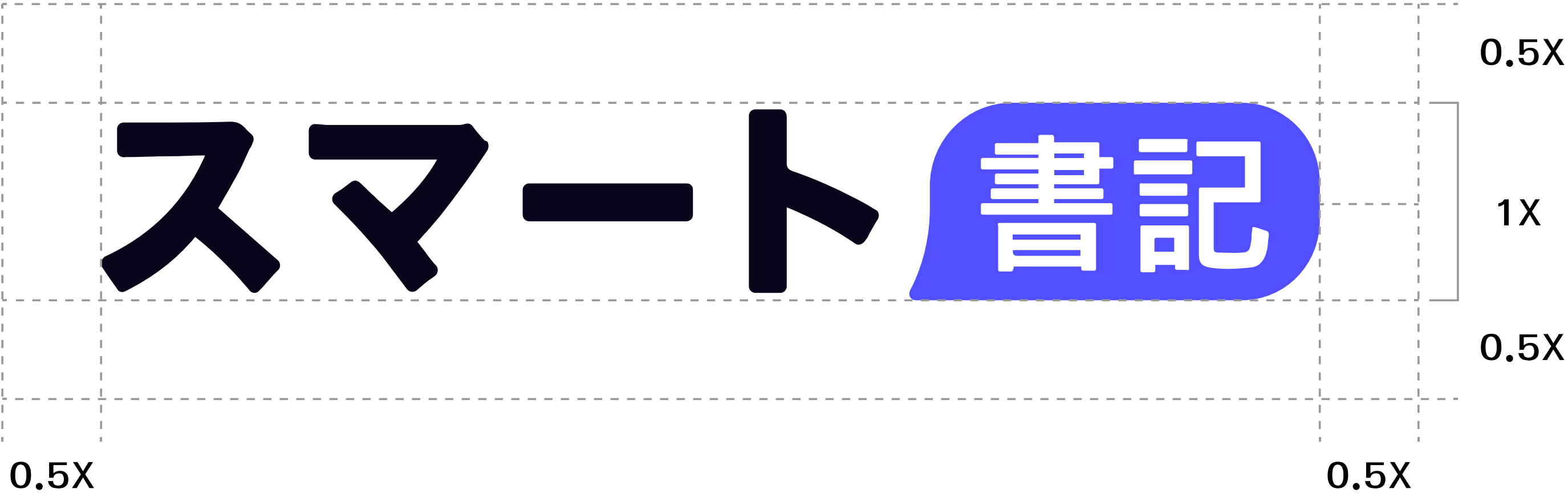


Brand Guidelines

「スマート書記」ブランドガイドライン

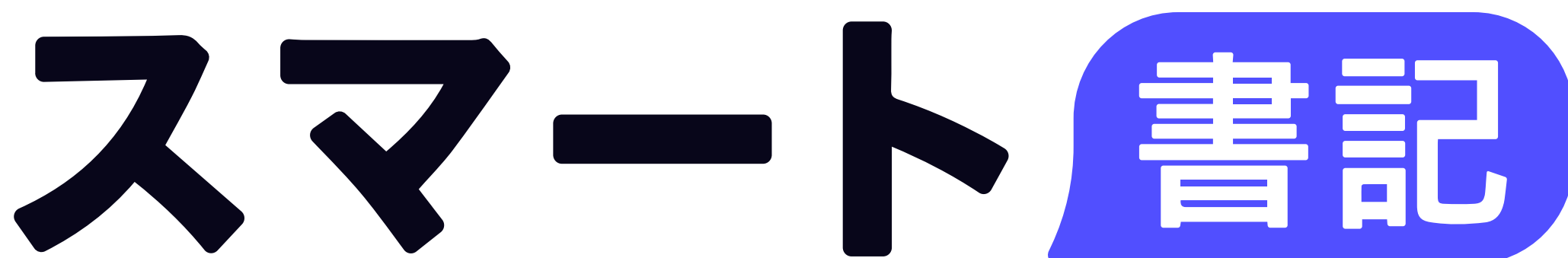
Isolation

〈ロゴマーク〉



アイソレーションエリアは、ブランド要素を常に正しく認識できるように周囲に一定の余白を確保し、ブランドロゴが他の表示要素に紛れたり印象を損なわないために設けたエリアです。
特殊に許可した場合を除き、アイソレーションエリアを遵守してください。

Brand Color



Brand_Blue

HEX #514FFF
CMYK/86.82.0.0
RGB/81.79.255

Black

HEX #08061A
CMYK/67.56.48.90
RGB/81.79.255

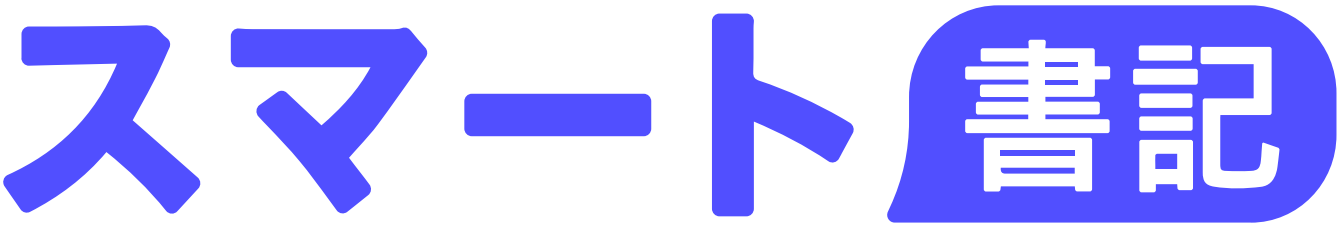
White

HEX #FFFFFF
CMYK/0.0.0.0
RGB/255.255.255

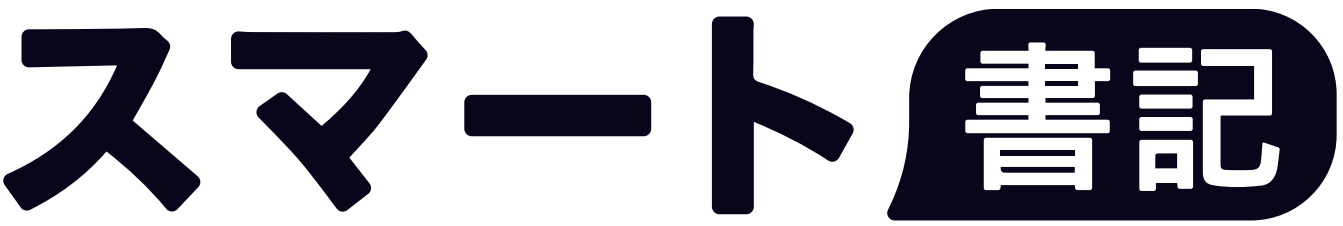
「スマート書記」の基本のブランドカラーです。
ブランドカラーは視覚的に統一されることで認知度を高める重要な役割をします。
常に規定の色を正確に表示するようにしてください。

Logo Color

ソリテッド／ポジティブ表示
〈ブランドカラー 単色〉



〈黒 単色〉



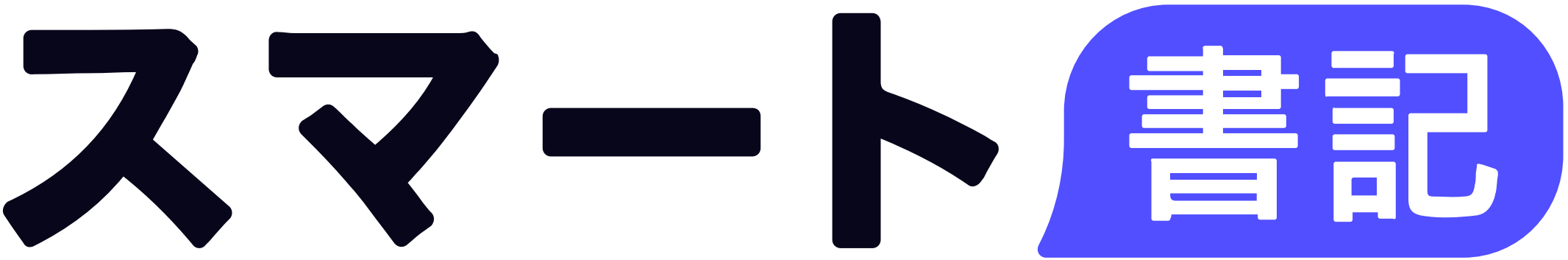
ソリテッド／ネガティブ表示
〈白 単色〉



基本はフルカラー版をご使用ください。
モノクロもしくは単色の場合は、ブランドカラー（単色）、黒または白の1色版をご利用ください。

Minimum Size

〈ロゴマーク〉

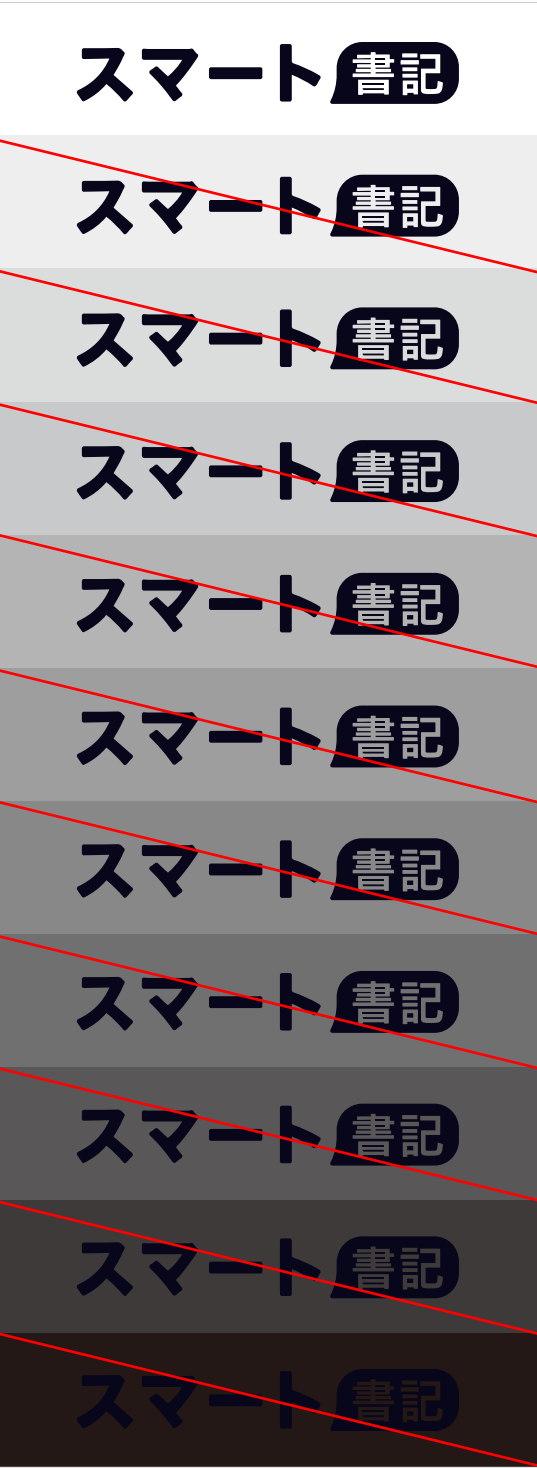


W 25mm

ブランドロゴを表示する場合における再現可能な最小サイズです。
印刷物における最小使用サイズです。これ以下のサイズでは使用できません。
印刷物以外の場合は、条件が異なるため特別に定めていませんが、
個々の適用物に応じた再生可能な限界を、それぞれの最小使用サイズとします。

Visibility

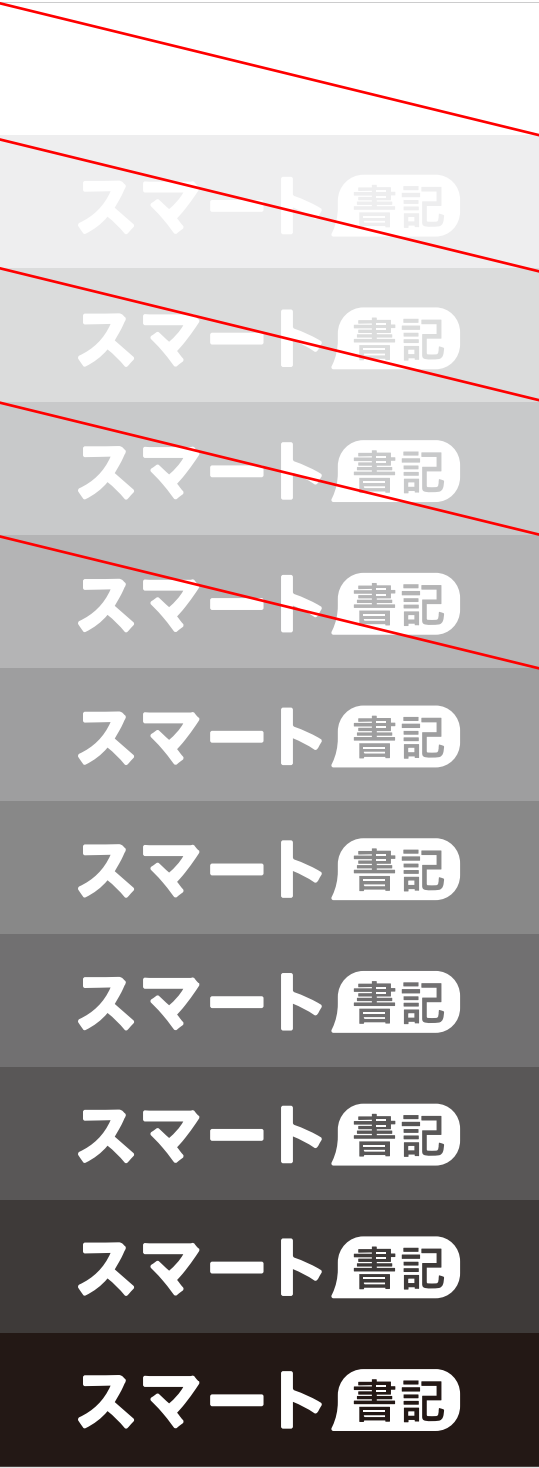
グレー系（ポジ表示）



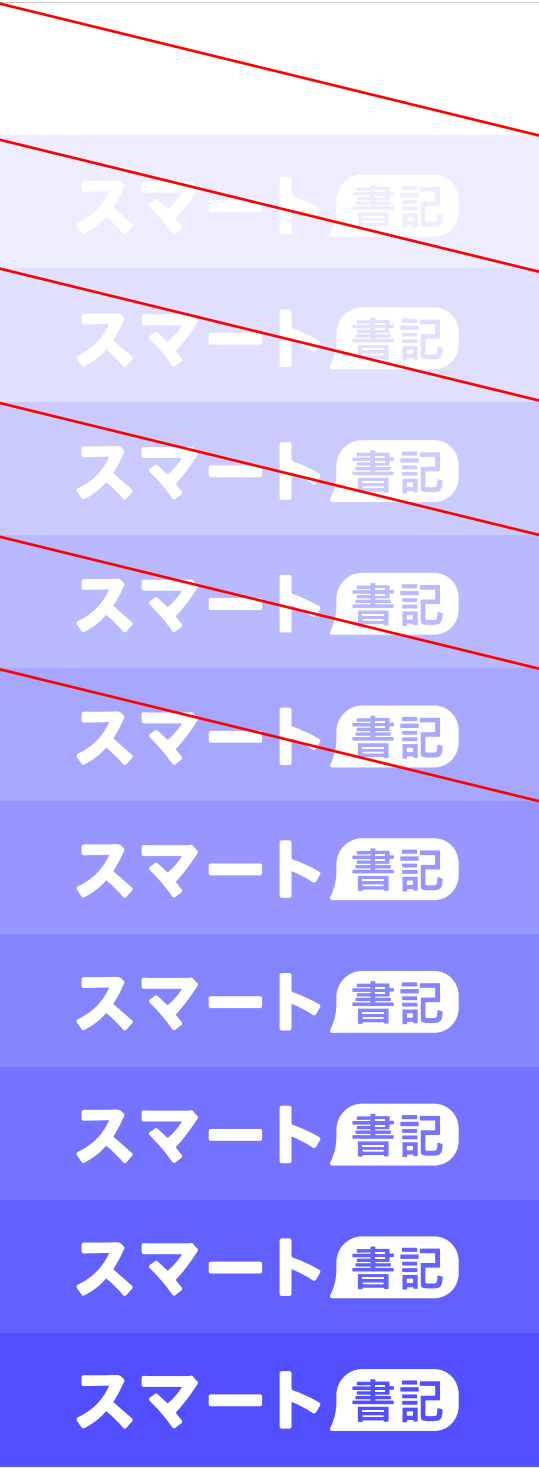
ブルー系（ポジ表示）



グレー系（ネガ表示）

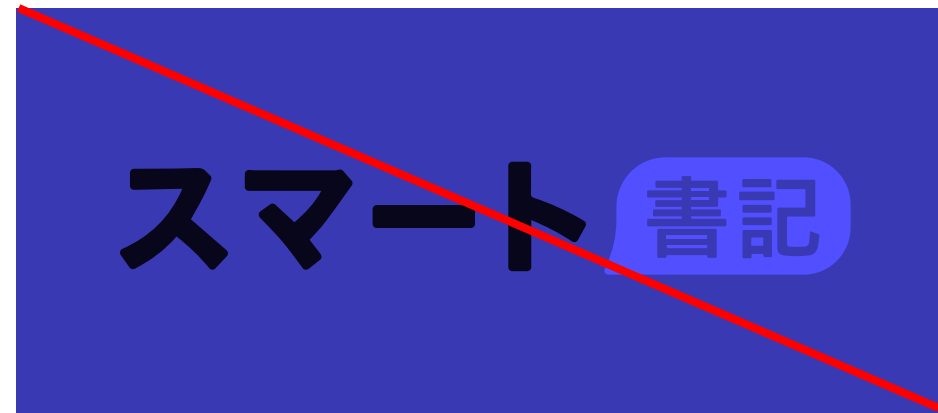


ブルー系（ネガ表示）

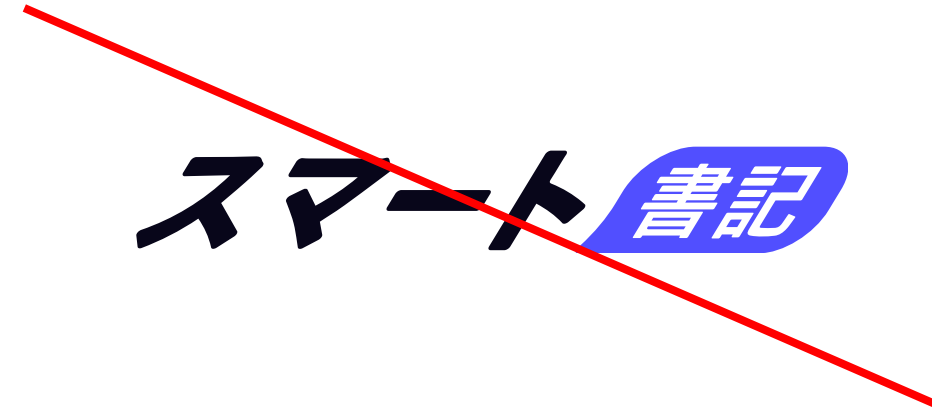


本ロゴを使用するときはロゴマークの視認性を担保する必要があります。
視認性が低い場合、ブランドイメージ認知の妨げとなります。
コントラストの得られない表示を避け、チャートを参考にして常に明瞭に表示してください。

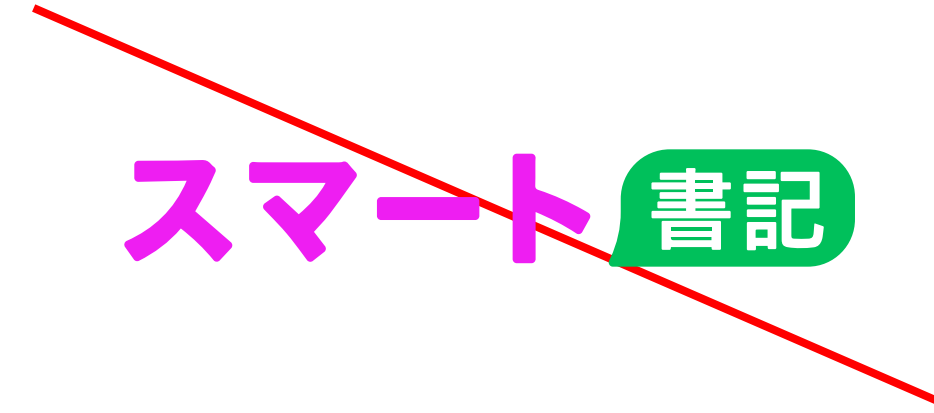
Example of Misuse



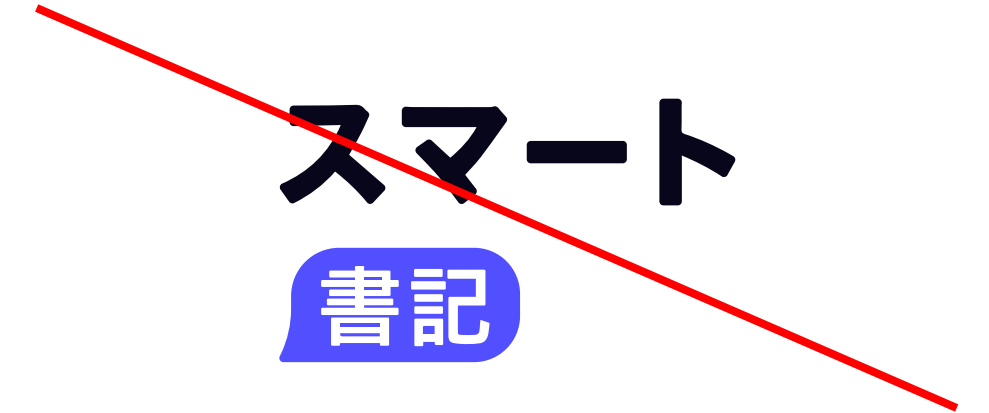
- ✕ コントラストが弱く視認性が低い



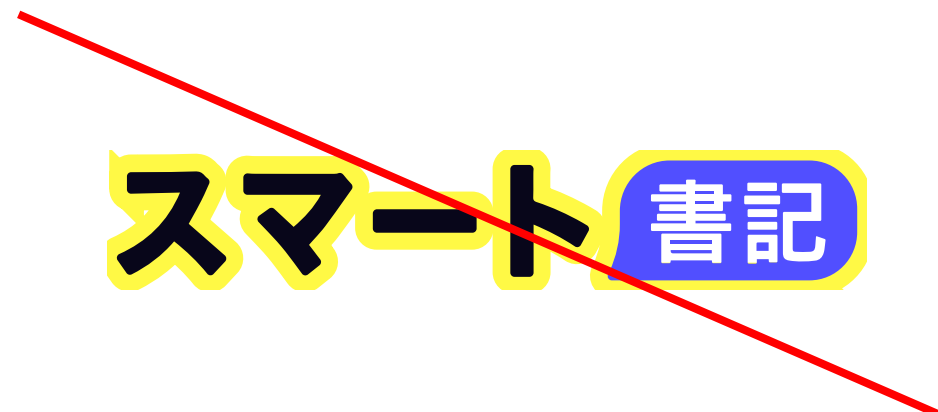
- ✕ ロゴの変形
 - ・縦横の比率を変える
 - ・斜体にするなど



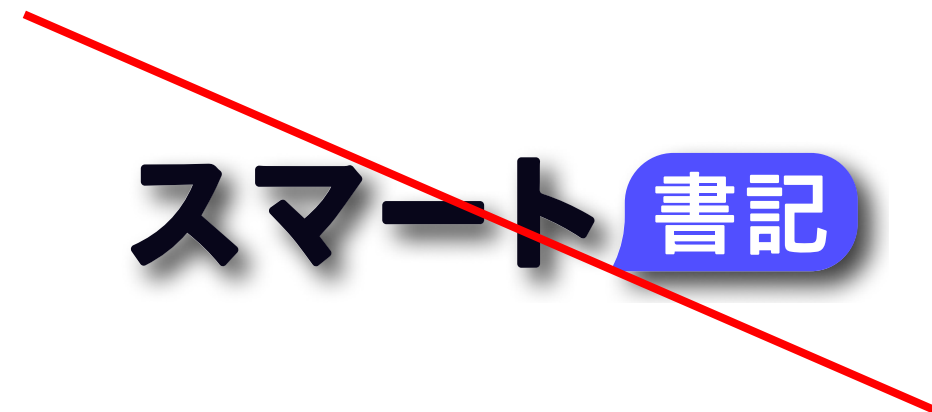
- ✕ 色の変更



- ✕ ロゴを分割する
 - ・2段組にする
 - ・「スマート」のみ
 - ・「書記」のみなど



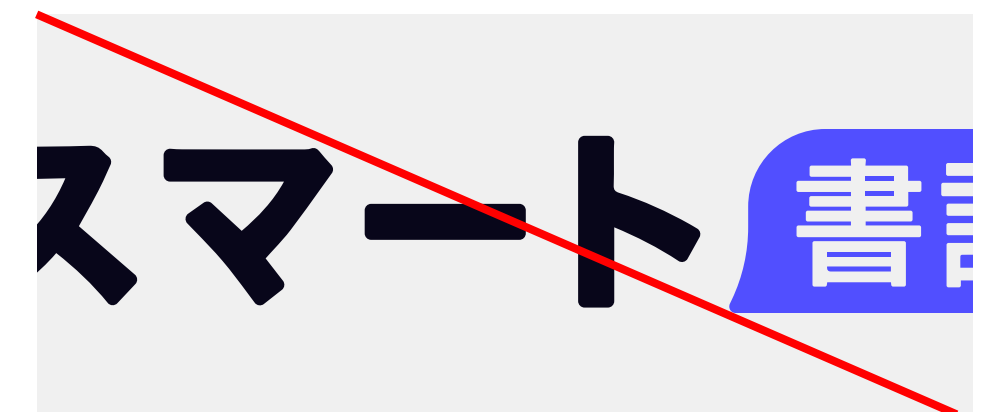
- ✕ 縁取りをする



- ✕ 影をつける



- ✕ 模様・画像などを背景に入れる



- ✕ トリミングを行う

本ロゴを使用するときの誤用例を示します。
ブランドロゴの誤用は正しいブランドイメージ認知の妨げとなります。
形状やトリミングなどの改変、クリアスペースを担保を遵守してください。

Contact

このガイドラインに関するご質問は、
pr@epicbase.co.jp までお問い合わせください。